

论现代社会的社会动员^{*}

郑永廷

(中山大学 理论部, 广东 广州 510275)

摘要: 该文论述了现代社会影响、动员人们思想、行为的内容、方式、结果, 以及相对于过去时代的发展。提出传媒、竞争、参与是现代社会影响、动员人们思想、行为的主要途径。概括了传媒动员、竞争动员、参与动员的特点。论述了这些动员对人们思想、行为影响的性质与方式。为人们适应、驾驭现代社会提供思路, 为加强和改进思想政治工作提供参考和指导。

关键词: 社会动员; 传媒; 竞争; 参与

中图分类号: C 912 69 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-9639(2000)-02-0021-07

任何社会都存在社会影响与社会动员, 只是内容和方式不同而已。现代社会的社会影响与社会动员已经有了很大的发展, 对人们产生着广泛而深刻的影响。研究现代社会的社会动员, 认识并掌握它的特点, 对我们做好各项工作, 都有重要的意义。

一、社会动员的发展

人们生活在现实社会之中, 总是要受到来自社会的经济、政治、文化等各方面因素的影响; 同时, 人们的思想及行为也影响着社会。社会对人们的影响和人们对社会的影响的内容、范围、程度、方式是随着社会的发展而不断发展的。过去时代和现代社会影响人们和人们影响社会的内容、范围、程度、方式有很大的区别。

社会对人们的影响是广泛而复杂的, 在这些广泛而复杂的因素中, 总是会有一种或几种经常的、持久的因素, 对人们的思想道德和行为的影响起着主要的作用。为了把这种主要因素同其他众多因素区别开来, 我们把它称之为“社会动员”。研究影响人们思想和行为主要因素的特点与规律, 有利于加强社会引导, 调动人们的积极性, 推动各项工作。

所谓社会动员, 就是广义的社会影响, 也可以称之为社会发动。它是指人们在某些经常、持久的社会因素影响下, 其态度、价值观与期望值变化发展的过程。过去, 在革命战争时代, 在政治运动中, 社会动员就是政治动员, 政治动员是发动群众投身革命、英勇奋斗的重要方式。正是这种经常的政治动员, 帮助人们明确了革命的方向, 激发了革命积极性, 提高了思想政治觉悟, 增强了胜利的信心。现在, 时代不同了, 社会发生了变化, 社会动员的

^{*}收稿日期: 2000-01-17

作者简介: 郑永廷(1944-), 男, 湖北仙桃市人, 中山大学马克思主义理论与教学研究部教授, 博士生导师。

内容和方式也发生了变化。

我们把过去时代的社会动员，称之为传统社会动员，把现在的社会动员称之为现代社会动员。传统社会动员与现代社会动员相比较，差别是明显而突出的。

首先，社会动员的内容不同。传统社会动员的内容主要是革命内容、阶段斗争的内容。传统社会动员的内容是为当时党的中心工作服务的，是当时我国社会发展的需要。现代社会动员的内容，主要是社会主义现代化建设的内容，经济建设是中心，政治的、文化的内容与经济的内容结合在一起，通过党的“一个中心两个基本点”的基本路线集中体现出来，内容全面、综合。这一动员内容既突出了我国社会发展的重点，又反映了现代社会的发展是一个全面、协调的发展。社会动员在内容上的变化，标志着时代的变化。

其次，社会动员的方式不同。传统社会动员方式，主要是一种组织动员、领导动员、层层动员的方式。这种动员方式是适应革命战争时期的集中统一需要的，也适应了解放后计划经济体制的特点。计划经济体制是一种纵向的、行政的集中统一体制。影响人们思想和行为方式的主要渠道，以及政策、观念、价值取向、信息的主要来源，是依靠各级组织，由领导层层传达，层层动员。现在，这种动员方式仍有重要作用，但影响力不如过去。随着现代科学技术的发展，大众传媒已经成为影响人们思想和行为的一个重要渠道，其影响力还在不断强化；随着对内对外开放的扩大和社会主义市场经济体制的建立，人们横向交流、交往的机会空前增多，相互之间的竞争日渐加剧，比较与竞争也已成为影响人们思想和行为的一个重要途径；随着人们自主性的增强、民主化程度的提高和法制的健全，社会提供了人们更多参与社会活动的条件，提供了更多选择、发展的机会，民主参与也是影响人们思想道德的一个重要方式。所以，现代社会动员的方式，适应了现代社会动员内容的需要，也是多样的。

再次，社会动员的结果不同。由于传统社会动员的集中统一性，已经把思想道德和行为的要求、取向作了明确定位，一般不需要人们进行比较和选择，动员所产生的结果比较统一。但现代社会动员的结果就不同，人们在思想道德、物质生活和精神生活方面的期望、价值取向和态度等方面，表现出选择性，呈现出多样性。这种选择性与多样性，是由人们的自主性与社会的开放性决定的，并根源于社会动员内容和方式的多样性。

下面，就现代社会动员的几种主要方式——传媒动员、竞争动员和参与动员进行一些研究和探讨。

二、传媒动员

传媒动员是指大众传播媒体对人们的影响。大众传播媒体包括电视、广播、报纸、书刊、计算机网络等，这些媒体都是以各种方式迅速向社会的各个领域延伸和覆盖，以致形成了现代社会的一种特殊环境——媒介环境。

现代人无一不处在媒介环境之中。电视在我国所有城市和大部分农村已经普及，成为人们生活中不可缺少的一部分，广播已经覆盖全国，报纸书刊已经成为多数人的必需品，计算机网络已经进入许多普通人家。

大众传播媒介对人们的影响，主要是一种信息影响，这种信息影响的主要特点是：（1）具有综合性。我国大部分大众传播媒介，尚未进行职能和内容的分工，都以提供经济、政治、文化的综合信息为主。即使某些专业性、地方性强的大众传播媒体，在主要提供专业性、地方性信息的同时，也提供综合性信息。这种信息的综合性，使大众传播媒体具有多种

功能，即交流沟通功能、学习教育功能、娱乐消遣功能等。不同的人可以从中选择不同的信息，利用不同的功能。(2) 具有即时性。大众传播媒介是现代信息社会的主要标志，它把社会带入了一个即时通讯的时代。它以惊人的能力储存信息，又以惊人的速度用各种不同方式把信息展现给每个人；它打破了既定的时空界限，使人们失去了必要的时间与距离的缓冲，全面推开信息；它能快速推进、涌动思潮、热潮、社会情绪的消长，引导社会倾向。(3) 具有感染性。大众传播媒介的信息，多数是一种形象化、艺术化的信息，具体、多样、生动，抽象的原则和内容蕴含在形象、具体的信息之中，因而，这种信息具有很强的渗透力和感染力。

正因为大众传播媒介有这样鲜明而突出的特点，所以，以概念、理论、原则为主要内容，以传授、说理为主要方式的思想教育与之相比，就显得单一乏力，影响有限。思想教育固然可以利用大众传播媒介实施改革更新，增加信息量和增强影响力，但社会上的大众传播媒介毕竟已经成为影响人们思想和行为的一个重要因素而客观存在，我们既不能回避它，排斥它，也不能把思想教育的任务完全寄托于它，只能研究它对人们的影响方式来加强引导。

大众传播媒介对人们思想和行为的影响，就其性质而言，有积极的，也有消极的。我国大众传播媒介的影响，积极面是主导的，消极的东西也时有发生。积极的影响主要是正面、科学、合理信息的大量传播，为人们的全面发展、争取成功提供了比较、选择、吸收的条件。正因为如此，所以大众传播媒介成为现代人的良师益友，成为人们精神生活的重要寄托。但是，大众传播媒介对人们的思想和行为也有消极影响，这种消极影响，主要表现在三个方面：(1) 来自大众传播媒介传播的消极内容。如西方国家传播媒介所散布的错误政治内容；有的传播媒介所渲染的黄色内容；有的传播媒介所扩散的低级庸俗内容等。这些内容毕竟是少数，容易识别，影响范围小，在正常情况下，一般不会产生大面积危害。(2) 来自对大众传播媒介的不道德甚至违法运用。这种倾向，随着大众传播媒介的发展，其影响也在扩大，例如，利用大众传播方式以假乱真，混淆是非；运用大众传播工具进行剽窃、盗窃和破坏活动，谋取利益；采用大众传播手段进行欺骗、诈骗，蒙骗、愚弄人的感情等等。这些不道德甚至犯罪的行为，是教育和管理工作面临的新问题。这些新问题的影响同样具有大众传播媒介的一些特征，即波及、影响面大，发生突然、迅速而难以预防，具有隐蔽性而难以识别。(3) 来自大众传播媒体的决策取向以及人们对其理解和选择方面的问题。大众传播媒介的职能由于主要不是教育职能，因而大众传播媒体不会把教育目标作为主要目标。当大众传播媒体进行决策确定某种价值取向而忽视教育职能和社会影响时，如为了片面追求经济效益，过分追求数量，过分迎合某些人的需要而不适当地利用色情、凶杀、怪异、荒诞等具有刺激性的内容和方式吸引人们等，这些内容和方式虽然没有明显的违纪和不道德倾向，但它对缺乏社会生活经验的青少年的刺激和影响会因为某种倾向性导引而陷入迷恋甚至思想和行为发生偏差。这种由大众传播媒介的某种不合适的取向而导致的社会效果不良的情况，在文化市场中时有发生，而这种情况所产生的影响不同于前面情况而容易识别，它引起的是慢性的、渐进的一种思想价值倾斜。所以，总的说来，大众传播媒介的积极影响与消极影响往往是同时发生的，影响的性质具有现代社会的多样性特征。

大众传播媒介对人们思想、行为的影响，主要通过什么方式发生呢？概括起来，主要有这样几点：其一是个性影响方式。大众传播媒介面对广阔的领域和广大的人群，要造成影响，首先必须在共性的基础上发展个性，即区别于其他媒体的特性。体现这种特性的一方面

是正在发展之中的按社会职能分工的专业性传媒，按区域划分的地方性传媒，按人们兴趣爱好选择的功能性传媒；另一方面是大众传播媒体的栏目专业化、特色化。这种特性适应并满足了不同职业、不同地区、不同兴趣爱好人们的需要，这种需要不断推动着各个大众传播媒体的个性发展。其二是强化影响方式。大众传播媒体面对大量、易变的信息，要给人们留下印象并进行选择吸纳，必须进行强化。大众传播媒体的强化不同于过去行政发文、开会、讲话的强化方式，它所采取的一是综合性强化，即围绕同一内容或观点，运用不同信息手段和方式强化，形成综合影响效应或强大舆论攻势；二是持续性强化，利用大众传播媒体即时性特点，对同一内容或观念反复传播、强调，造成持续性影响。其三是潜移默化方式。利用大众传播媒体生动、具体、形象的特点，通过渗透、感染、熏陶，进行潜移默化的影响。

综上所述，不难看出现代大众传播媒介的确已经成为影响人们思想和行为的一个重要渠道，是面向人们进行社会动员的一个重要方式。它既为教育和管理提供了发展的条件和借鉴，也向教育者和管理者提出了许多新问题。教育者和管理者要正视、利用传媒动员，关键是要引导人们正确进行信息选择，特别是价值取向选择。

三、竞争动员

当世界进入和平与发展时代之后，两种社会制度由尖锐对抗转向了并存竞争，在国际范围内的经济竞争和综合国力竞争日趋激烈而使人无法回避。时代把国家和人们推向了国际竞争的大舞台。同时，竞争是商品经济发展的必然结果，是价值规律得以贯彻和实现的条件。随着改革开放的不断深入，平均主义的不断克服，特别是社会主义市场经济体制的建立，竞争便逐步成为推动社会发展的一种普遍方式。

竞争，就其词源来说，它不局限于经济领域。“竞，逐也”，就是比赛、争逐的意思。竞争就是互相争胜。《庄子·齐物论》说：“有竞有争”，郭象把它解释为“并逐曰竞，对辩曰争”。竞争是表现在社会生活的各个方面的，只要有差异、有比较、有成败或胜负，就会有竞争。竞争在新形势下作为一种新的方式被人们接受，是表现在各个方面的，经济领域的商品竞争、市场竞争、价格竞争、质量竞争、效益竞争，已经成为一种新的发展格局，显示出巨大的活力；人事方面的竞争上岗、竞选录用、优化组合、优胜劣汰正在逐步推开；工作和业务方面的检测评估、评价鉴定、奖勤罚懒、奖优罚劣得到广泛运用。所有这些竞争已经成为社会生活经常持久的影响方式，并朝着制度化、规范化方向发展，它给社会和人们思想、行为带来了深刻的变化。

竞争作为现代社会的一种动员方式，实际上是一种规范性动员。竞争不仅涉及到经济、业务和人们的工作，而且关系到人们的思想和行为，教育与管理工作者必须研究竞争过程中人们的思想和行为问题，以利于加强思想和行为引导。竞争对人们思想和行为方面的影响，主要表现为人际关系影响，并由人际关系影响，导致心理影响。竞争的影响具有如下特点。

其一，具有激励性。竞争的激励性是由比较、评价所造成的不平衡性，并通过人们的上进心理和相互争胜心理而产生的。激励就是激发和鼓励，表现为人奋起、振作的一种精神状态。竞争激励在发展方向上有两个，一是正向激励，即向正确的、积极的方向努力的一种精神状态；另一种是负向激励，即向错误的、消极的方向盲目行动的一种精神状态。激励能产生动力，动力产生的根源并不是竞争本身，而是精神追求与物质利益。也就是说，由竞争所形成的差异，会带来精神和物质分配上的差异，而这种认可或满足就会产生动力。所以，竞

争激励，必须要有精神鼓励和物质鼓励作为条件和基础，否则，竞争难以形成。

其二，具有扩展性。竞争的扩展性是指竞争范围的扩大和竞争标准的提高。竞争扩展性的表现，如经济竞争、同行竞争、人才竞争、科技竞争等，都有一个由区域竞争走向全国竞争，再走向世界竞争的发展趋势，范围的不断扩大，是同竞争标准不断提高相一致的。只要有竞争，它就会把人们推向更广阔的范围，激励人们追求更高的目标。竞争之所以具有这种扩展性，一是因为竞争形成比较、鉴别，产生差异和矛盾，这种比较、鉴别就会形成动力并推动发展；二是人们的欲望是无限的，潜力也是无限的，在竞争中能够得到不断的激发和释放，所以在竞争中总是会形成此消彼长、你消我长的一个更比一个强的发展状态。

其三，具有风险性。在现代社会条件下，人们为了相互争胜，维护现在的基础是不行的，必须想方设法发挥优势，发展自己，不发展甚至发展慢就会落后。而要发展自己，就要面向未来进行开发、创造，在开发、创造过程中，会遇到大量不确定因素而影响决策的正确程度，这就是风险。现代社会的竞争性，必定存在风险性，所以，西方学者认为，现代性的特征可精确地界定为“风险社会”。我们生活在高度现代性的世界中，实际上是生活在一种机遇与风险并存的世界中，机遇给我们的发展提供有利条件和机会，而风险会给我们的发展带来困难和挫折。经济、科技、业务发展都会有风险，这些风险由社会的不确定因素和决策不正确所导致，并会通过人的思想和行为表现出来。个人在工作、业务发展方面的风险和思想、行为方面的风险既有联系，也有区别。工作、业务方面的风险，并不一定导致思想道德的滑坡与颓废，而思想道德方面的风险，如经不起诱惑而失足，选择投机、假冒等不道德方式，对不道德的偶然性事件缺乏警觉等，迟早会对工作和业务发展造成危害。

从竞争的这些特点可以看出，竞争动员对人们的影响同样表现为相互关联的两个方面，一个是积极的影响，一个是消极的影响。在社会主义条件下，竞争是一种有目的、有组织、有规范的活动，因而积极方面的作用是主要的。这种积极作用的具体表现是：有利于提高发展的目标和期望，产生目标激励和期望实现的满足；有利于进行相互比较，认识差异，推进发展；有利于激发开拓创新，不断超越竞争对象和自我。所以，竞争实际上是市场经济发展的趋动力。这种趋动力一是个人、单位追求自身利益的最大化，构成了经济发展的内驱力；二是优胜劣汰的竞争构成经济发展的外在压力，二者结合构成了市场经济发展的一般动力。这种动力也会表现在业务工作方面，是推进工作发展的趋动力。

但是，我们还应当看到，竞争也是有条件的，特别是不正当竞争会带来不良影响。这些不良影响的主要表现是：（1）竞争在有利于提高人们发展和期望的同时，也容易使一些人在定位目标和期望上，产生不切实际的想法和急躁情绪、浮躁心理，一旦目标和期望实现受阻或难以实现，就会产生挫折感，甚至悲观、颓废，对竞争失去信心。（2）一些人不愿正视并不能正确对待由竞争所造成的差距，容易引起心理失衡、心理障碍，甚至心理疾病，对竞争产生恐惧。（3）在处理不好合作与竞争关系的情况下，片面的竞争容易导致人际关系紧张，而人际关系紧张又会引发一些人产生嫉妒心理、攀比心理，甚至报复心理，从而导致不道德的竞争。（4）缺乏公正、合理条件的竞争，只会是不正当的竞争。而不正当竞争必定会造成思想道德混乱。在竞争上可能出现的这些新问题，主要集中在人际关系方面和人们的心理层面，这是现代社会条件下，教育和管理工作中不可忽视的问题。解决好这些问题，才可能有积极、有效的竞争，否则，不仅不会促进经济和其他工作的发展，还会导致不良风气的滋生与蔓延。这也是现代社会条件下，教育与管理风险的一个表现。

四、参与动员

参与动员，是指人们参加、介入现代社会的政治、经济、文化生活过程中所受的影响。这里所说的参与，不包括组织参与，即不包括参加党团组织与行政组织并在其中担任职务；也不包括职业参与，即不包括担当的本职工作。这里所说的参与，主要是指人们对公共事务、公共管理的介入，对民主生活、政治生活的关涉，对事关个人发展和利益的选择。在过去，人们参与社会活动、政治生活和公共管理，多是由组织安排，有组织进行的。现在，人们参与社会活动的范围比过去大为扩充，参与的程度比过去也大为提高，其具体表现是：（1）随着社会主义民主的不断扩大，人们可以通过各种方式对国家大政方针、政策、形势发表意见、评论，参与社会和本单位的改革开放活动，并可以对改革开放的利弊得失表示态度和倾向，政治民主有了普遍的进步和发展。（2）随着社会主义法制的健全，人们的行为不仅有了遵循的规范，而且可以利用法律保护自己，对违纪违法现象可以检举、上诉，对危害自己利益和名誉的行为可以诉诸法律，追求公平、合理成为大众的倾向。（3）人们在管理、业务方面的参与范围与程度均有扩大。管理社会化程度的提高是大众参与的直接结果，单位民主管理的发展表现为利益群体代表的参与和管理的民主公平，社会民主管理的发展表现为群众代表或群众直接参与社区管理。业务参与的方式则更为普遍。各个层次、各个领域的研讨会、学术交流会、培训班等普遍而频繁；业务咨询、业务指导、业务兼职等发展迅速；业务评估、成果鉴定、职称评审等广泛推开。这些参与活动多是兼职活动，而不是人们的本职工作。（4）人们对自己价值取向和实际利益的选择，实际上是对管理的参与。过去，人们在工作、实际利益等各个方面，基本上处于被安排、分配的被动状态，现在这种情况有了很大改变。在大学里学生选学专业和选修课程的举动，对教学管理的方式有直接影响；学生自己择业对社会人才管理的政策与方式提出许多新问题；人们可以在社会上交流单位，选择职业，自由受聘情况的发展，带来管理的深刻变革；人们可以买卖房子、转让成果、交换知识的进一步发展，对传统管理提出了严峻挑战。人们可以对自己的职业、岗位以及某些实际利益作出选择和决策本身，就是一种自主性的社会参与。

以上这些参与活动，关涉到每个人，具有普遍性，但每个人参与的范围和程度不一样，又具有特殊性。如果我们从普遍性的角度来研究这种参与对人们思想和行为的影响，我们就会概括出这种影响的主要特征。

首先，具有主动性。人们的参与范围与方式，都是人们自觉主动的行为，而不是被动接受的。这是人们独立性、自主性的表现。而自主性又来源于民主政治建设和市场经济体制。所以，参与的主动性是现代民主建设和社会主义市场经济体制所孕育的必然结果。

其次，具有选择性。人们的参与范围与方式，是因人而异，因时而异的。不是所有的活动对人们都有吸引力，人们只会选择符合自己需要并能体现他们价值观念的活动。选择性是自主性的延伸，自主性在丰富多彩的社会生活面前，必定通过选择性表达出来。因而，参与什么和不参与什么，参与多大程度和范围，都要由人们自主选择来决定。参与动员的这些特征，是相互联系而不可分割的。

其三，具有趋动性。人们选择参与的范围与方式，主观上来自于内在动因，内在动因的趋动为参与提供价值目标和动力。而内在动因一般表现在两个方面，一是利益需要，这在业务兼职参与、交流换岗选择以及对实际利益关切等方面表现明显；二是精神需要，这在追求

公正、维护道义、不容腐败谋私行为，参与社会文明建设活动等方面体现充分。

参与动员之所以在现代社会条件下，那么广泛多样，乃至成为对人们产生经常、持久影响的因素，是因为它能够满足人们的多方面需要，能够使人们的生活丰富多彩而和谐，因而它能作为人们本职工作和正式组织参与的重要补充，在社会中得到迅速发展。很显然，它的发展，有利于社会主义民主政治建设，有利于调动人们的积极主动性，也有利于充分发挥人们的专长、特长、兴趣和爱好，为精神文明建设和物质文明建设做贡献。因此，我们要看到参与动员的主流，积极引导它的发展。

但是，我们也要看到参与动员在一定条件下所引发的问题：（1）由于参与活动并不都要得到正式组织的同意，具有自主选择性，因而它带来某种自发性。如果对这种自发性不加以有效规范和引导，就会妨碍甚至冲击单位的中心工作和人们的本职工作，造成主体发展障碍和资源流失。（2）参与的自主选择性容易使一些人泛化市场经济规则，一切待价而估，讨价还价，德性庸俗低下，与现代文明不相称。（3）为某些参与的物质利益所趋动，容易使一些人急功近利，丧失长远目标，缺乏精神动力，甚至陷于物质利益的追求和金钱奴役之下而不能自拔。这些问题，已经在我国社会中显露出来，如不加以正确引导，它既会冲击经济、业务工作，也会阻碍思想道德建设。

[参 考 文 献]

- [1] 毛泽东. 论持久战. 毛泽东选集（第二卷），北京：人民出版社，1991.
- [2] 列宁. 怎样组织竞赛. 列宁选集（第三卷），北京：人民出版社，1972.
- [3] [美] 塞缪尔·亨廷顿. 变革社会中的政治秩序. 北京：华夏出版社，1988.

（责任编辑 许玉兰）

On Social Mobilization in Modern Society

Zheng Yongting

Abstract: This article focuses on how the modern society influences and mobilizes people's thoughts and behavior and what result it has brought about. The author maintains that the main ways the modern society influences people's thoughts and behavior are the mass media, competition and participation. The present article summarizes the characteristics of mass media mobilization, competition mobilization and participation mobilization. It also discusses how the characteristics and nature of such mobilizations influence people's thoughts and behavior, offers suggestions as to how to adjust to and control modern society, and gives reference and guidance to the strengthening and improvement of ideological and political education.

Keywords: social mobilization; mass media; competition; participation